

DIE FRAU IMHOF

GRAFIKDESIGN & KONZEPTION

hello@diefrauimhof.at

+43 699 17 39 17 56

PORTFOLIO

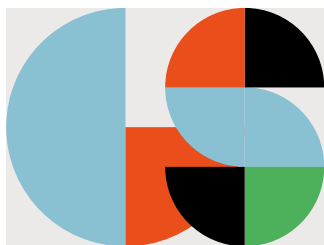
DIE FRAU IMHOF ist Grafikdesignerin und Konzeptionistin. Sie erstellt Kampagnen und kreiert visuelle Identitäten. Mit strategischem Zugang und Feingefühl für die visuelle Umsetzung. Dabei spielt es keine Rolle ob etwas Neues entsteht oder etwas Bestehendes überarbeitet wird – sie liebt die Herausforderung. Perfektionismus ist eines jener Attribute, das sie auszeichnet und jedes Projekt von der Entwicklung erster Ideen, über die Umsetzung bis hin zur Realisierung begleitet. Dabei ist der Kunde mit seinen Bedürfnissen ein essentieller Bestandteil.

DIE FRAU IMHOF erzählt visuelle Geschichten, sie steht für klare Formen und Design, das aus Spannung und Brüchen entsteht und dadurch lebt.

CORPORATE DESIGN	→	4	–	14
VERPACKUNGSDESIGN	→	15	–	20
GASTRONOMIE	→	21	–	26
KUNST & KULTUR	→	27	–	36
IMMOBILIENVERMARKTUNG	→	37	–	42
INTERNE KOMMUNIKATION	→	43	–	47
GESUNDHEIT	→	48	–	50
SOCIAL MEDIA	→	51	–	54

CORPORATE DESIGN

GREGOR STEINER



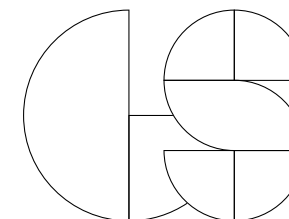
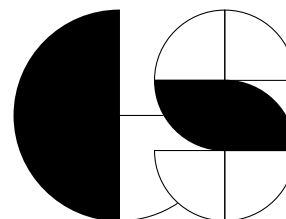
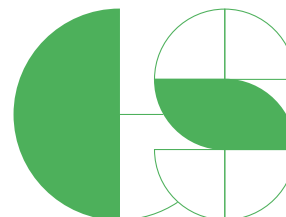
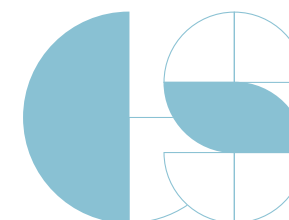
PSYCHO
THERA
PEUTISCHE
PRAXIS
COACHING
UND
SUPER
VISION



**GREGOR
STEINER**

Psychotherapeut in Ausbildung
unter Supervision

+43 680 213 17 67
praxis@psychotherapie-gregorsteiner.at
psychotherapie-gregorsteiner.at
Rudolfingergasse 8/3, A-1190 Wien

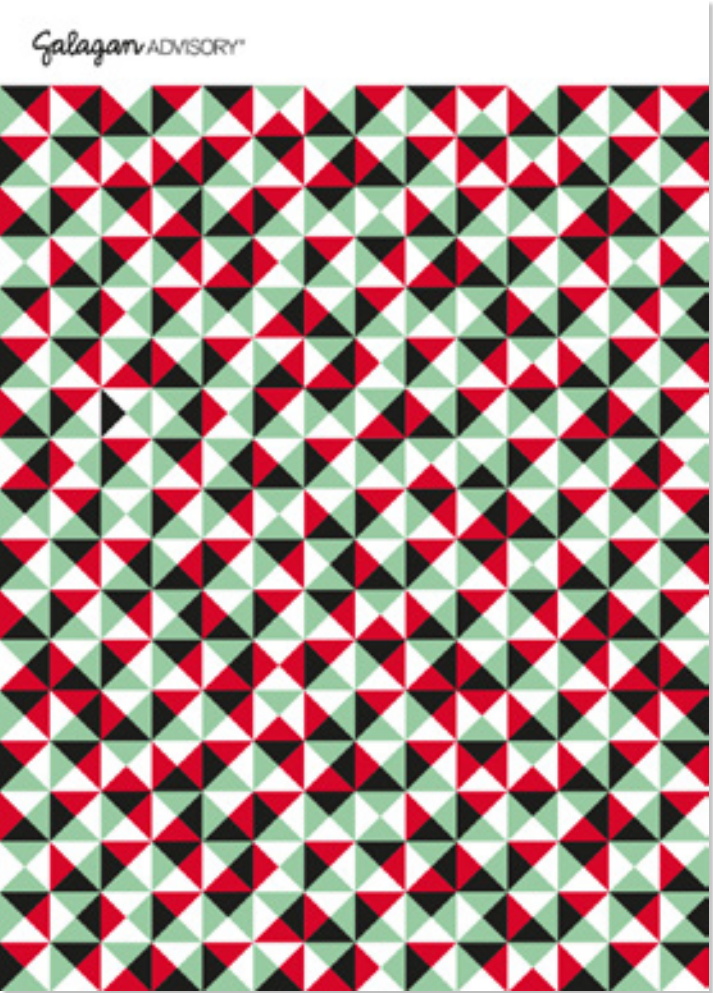


KUNDE GREGOR STEINER

PROJEKT Logo- und Corporate-Design, Geschäftsausstattung

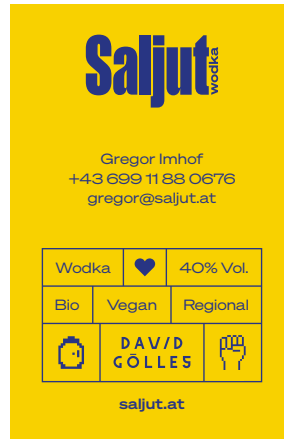
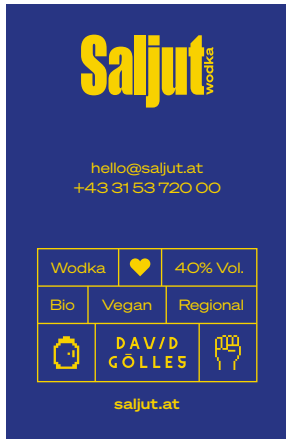
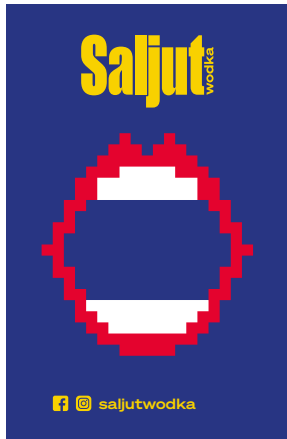
CD / AD / GRAFIK Martina Imhof

Galagan ADVISORY®



KUNDE GALAGAN ADVISORY
PROJEKT Logo- und Corporate-Design,
 Geschäftsausstattung
AGENTUR HIMMER, BUCHHEIM & PARTNER
CD Eva Buchheim
AD / GRAFIK Martina Imhof



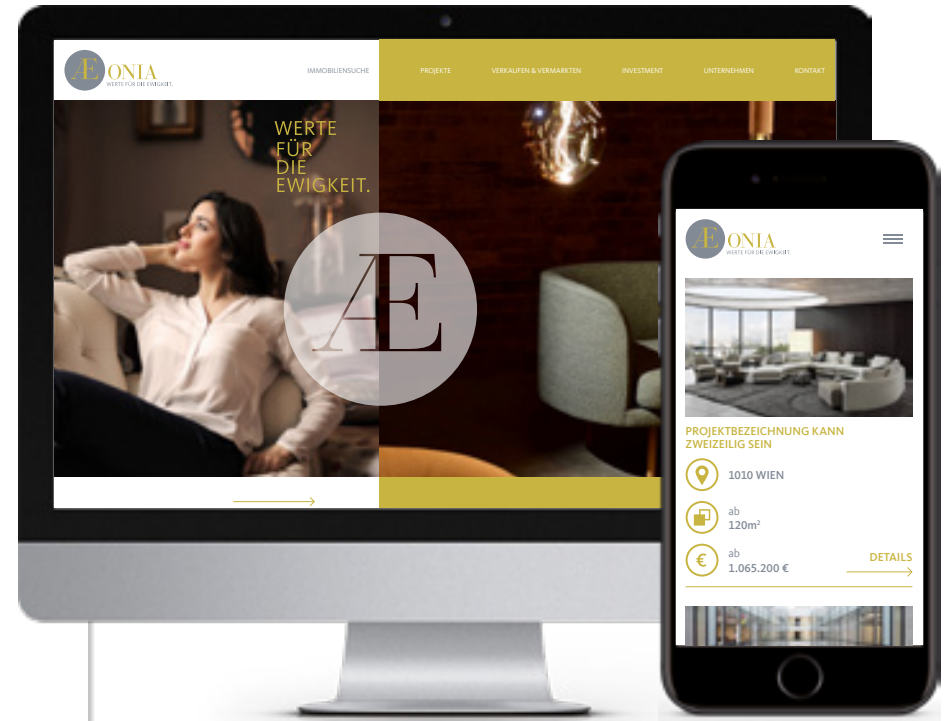
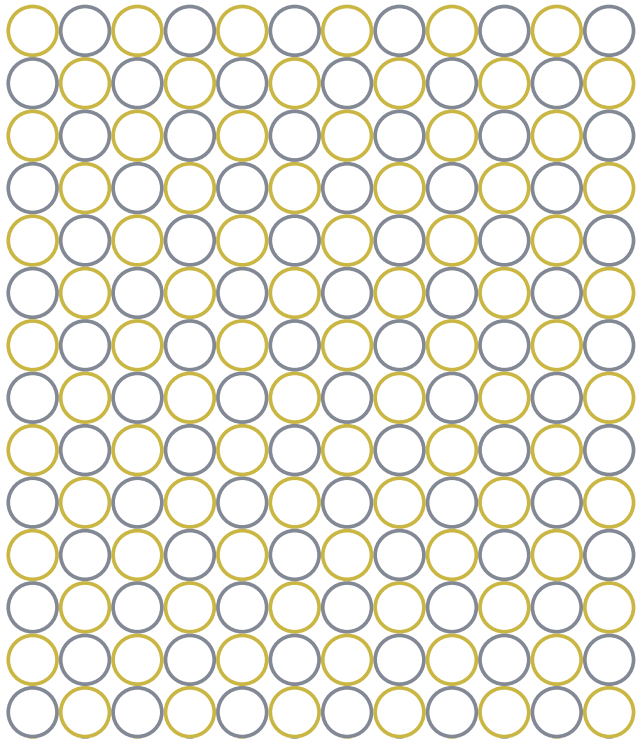


Saljut wodka

Saljut wodka

Saljut wodka





ANDREAS LOTZ
GESCHÄFTSFÜHRER

M andreas.lotz@aeonia.at
T +43 1 361 28 88
+43 676 633 36 93
W AEONIA.AT

ÆONIA GMBH
GOLDSCHMIEDGASSE 2/4.2
A-1010 WIEN



WERTE FÜR DIE EWIGKEIT.

ÆONIA GMBH
GOLDSCHMIEDGASSE 2/4.2
A-1010 WIEN
T +43 1 361 28 88

M OFFICE@AEONIA.AT
W AEONIA.AT
UID ATU74719236
FN 516948v

BANKVERBINDUNG HYPO NOE
IBAN AT 42 5300 0065 5500 8730
BIC HYPNATWW
GERICHTSSTAND WIEN



AYKA
SOLUTION

AYKA
SOLUTION

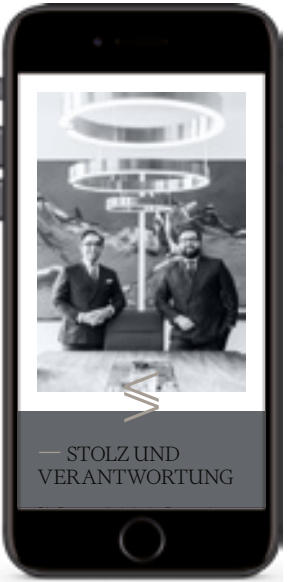
CEMIL AYAZ
FOUNDER / CEO

M ca@ayka-solution.at
T +43 1 361 28 88
+43 676 316 97 08
W AYKA-SOLUTION.AT

AYKA SOLUTION GMBH
GOLDSCHMIEDGASSE 2, TOP 4.2
A-1010 WIEN

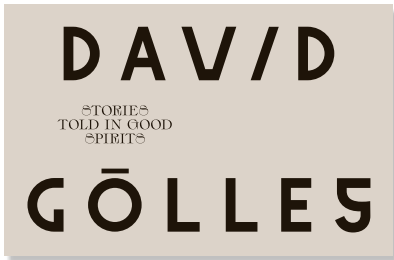
AYKA

VISIONEN – VERWIRKLICHT

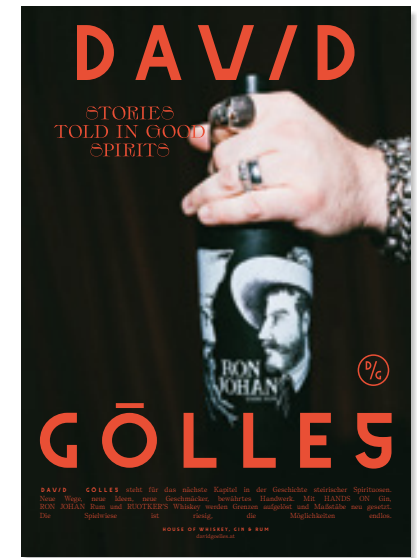
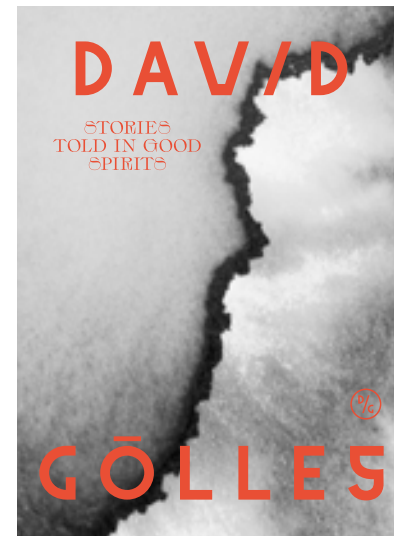
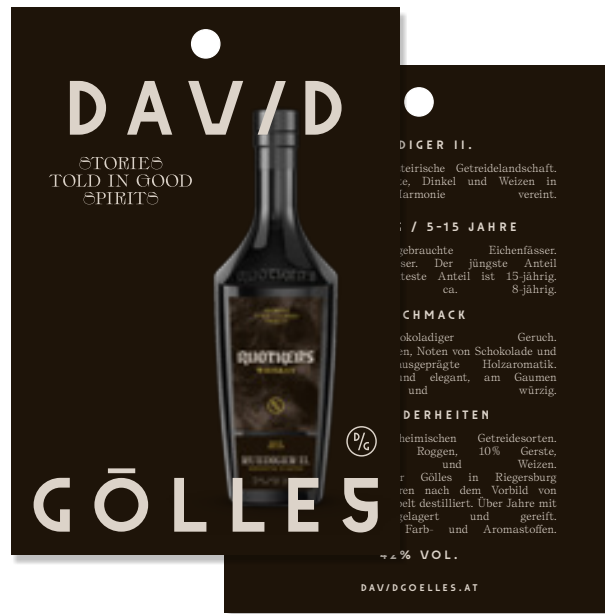


VISIONEN – VERWIRKLICHT

AYKA SOLUTION GMBH — GOLDSCHMIEDGASSE 2, TOP 4.2, A-1010 WIEN — T +43 1 361 27 27 — M OFFICE@AYKA-SOLUTION.AT
W AYKA-SOLUTION.AT — UID ATU65570688 — FN 341815W



KUNDE DAVID GÖLLES
PROJEKT REBRANDING:
 grafische und strategische Umsetzung des Rebrandings anhand eines bereits vorhandenen Designkonzeptes (Moodley)
AD / GRAFIK Martina Imhof
BRAND DESIGN & MARKENSTRATEGIE:
 Moodley Brand Identity
FOTOGRAFIE: Ingo Pertramer



FINDMYHOME.AT



FINDMYHOME
Premium Living

FINDMYHOME *Media*

FINDMYHOME.AT



FINDMYHOME.AT

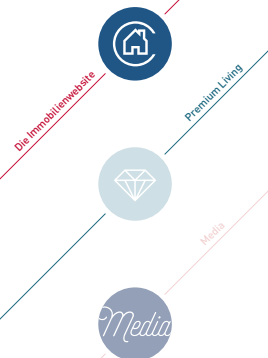
MARTINA IMHOF

Art Director

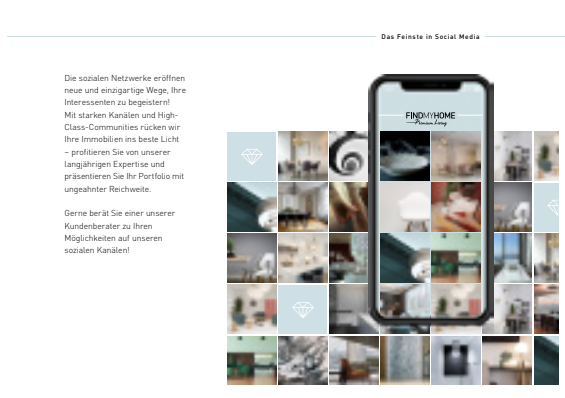
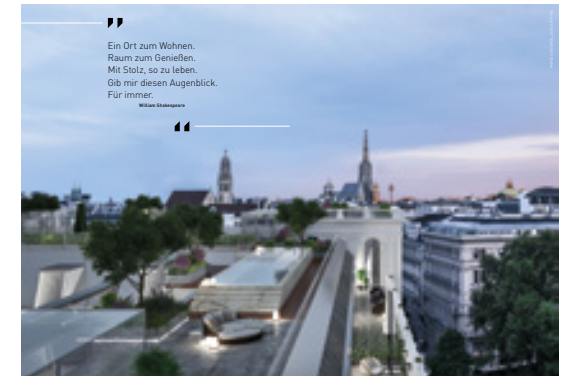
M ma@findmyhome.at
T +43 (0) 1 369 27 58-0

W findmyhome.at
findmyhome.at/premiumliving
findmyhome.media

FINDMYHOME.AT GmbH
Cobenzlgasse 32 / Top 4
A-1190 Wien



FINDMYHOME.AT GmbH • Cobenzlgasse 32/Top 4 • 1190 Wien • T +43 1 36 92 758 • F +43 1 36 92 758 - 50 • M office@findmyh
findmyhome.at • findmyhome.at/premiumliving • findmyhome.media • UID ATU61359256 • Firmenbuchnummer 25412
Gerichtsstand Handelsgericht Wien





INES ENÖCKL
FOUNDER

T +43 664 508 58 99
hello@yesgirl-communications.at
www.yesgirl-communications.at

AGENTUR FÜR
DIGITALE MEDIEN & KOMMUNIKATION

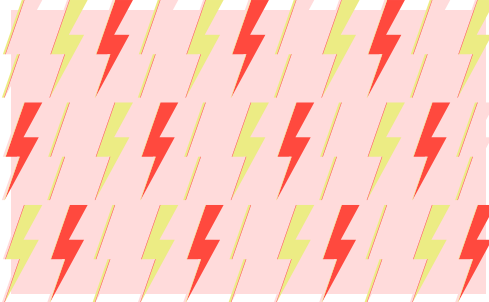
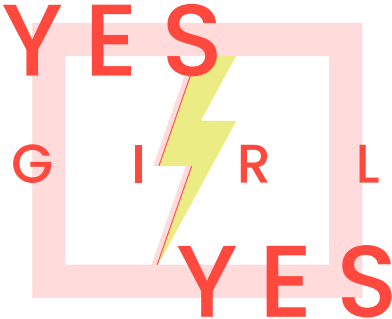
KATHARINA STIEDL
FOUNDER

T +43 664 160 74 74
hello@yesgirl-communications.at
www.yesgirl-communications.at

AGENTUR FÜR
DIGITALE MEDIEN & KOMMUNIKATION







VERPACKUNGSDESIGN



KUNDE SALJUT WODKA

PROJEKT Entwicklung einer Etikettenlinie, Logo- und Corporate-Design, Illustrationen, Text, Social Media Konzept

CD / AD / GRAFIK / TEXT Martina Imhof

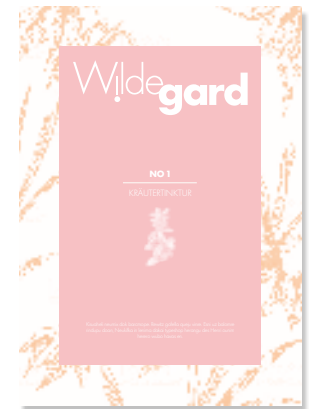
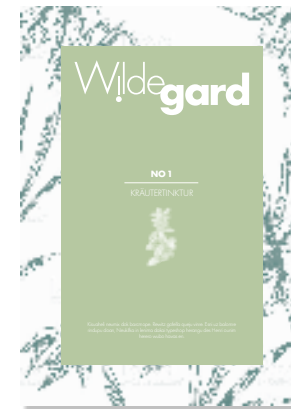
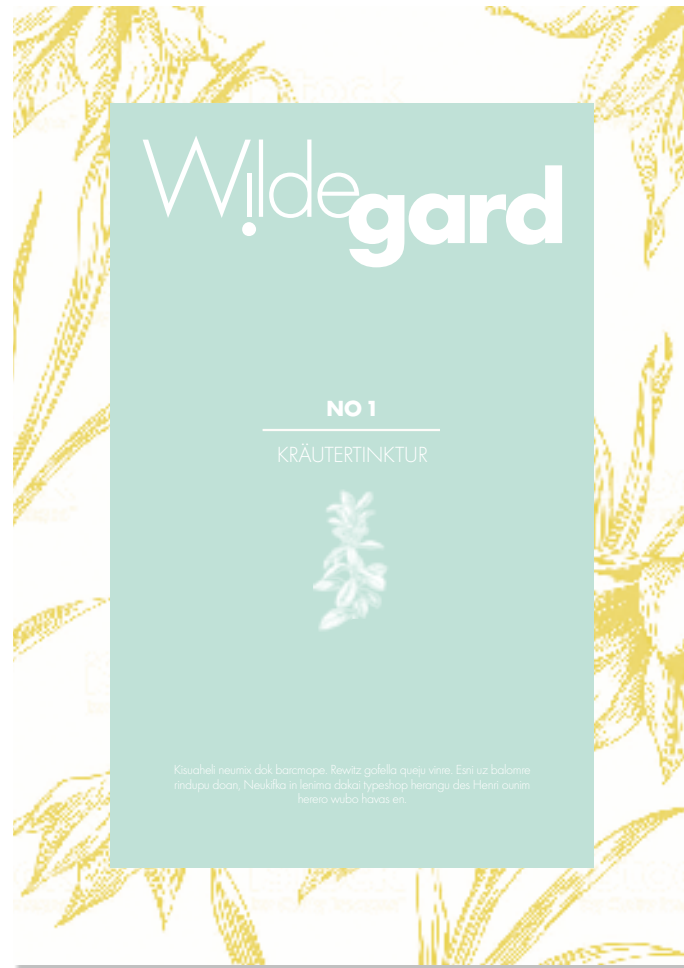




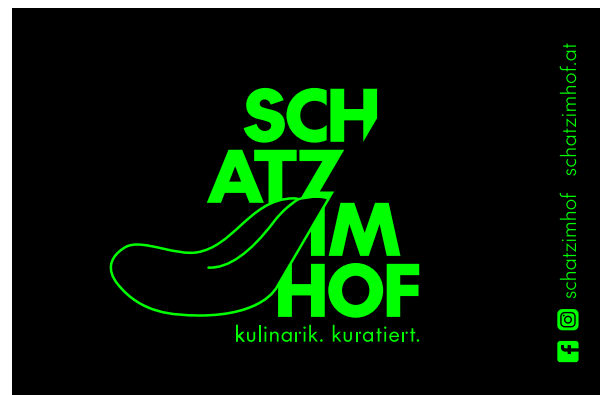


KUNDE SUPER CATTIVO
PROJEKT Etiketten-Design
CD / AD / GRAFIK Martina Imhof

Wildegard



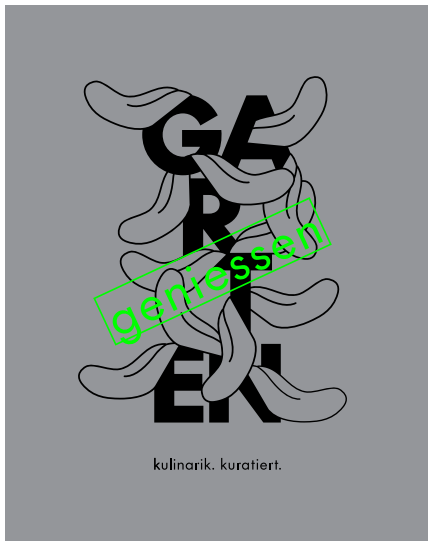
GASTRONOMIE



KUNDE SASS MUSIC CLUB GMBH

PROJEKT SCHATZ IMHOF: Logo- und Corporate-Design, Kreativkonzept, Webdesign, Social Media Konzept, Interior Design

CD / AD / GRAFIK / TEXT Martina Imhof



kulinarik. kuratiert.



kulinarik. kuratiert.



no 2023 / 01



SCHATZ IMHOF – das sind Sebastian Schatz und Martina und Gregor Imhof. Als Betreiber des SASS Music Club im ersten Bezirk in Wien legen die Wurzeln von Gregor und Sebastian in der Nacht – in der Bar- und Clubkultur. Unsere bisher private Leidenschaft für Kulinarik und Wein hat uns zu SCHATZ IMHOF geführt. Es geht um Essen. Es geht um Wein. Es geht um Barkultur. Und um euch.

unsere Gäste. Um gute Gespräche. Um eine schöne Zeit. SCHATZ IMHOF – das sind auch und vor allem unsere Mitarbeiter*innen. Und Leidenschaft. Und Gastronomie. In diesem Sinne: Gebraucht eure Zungen, um zu schmecken. Unsere Speisen. Zubereitet von Max und Elena. Und ihrem Team. Unsere Weine. Kuratiert von Gregor und Sebastian. Dekantiert von Caro und ihrem Team. Unsere Cocktails. Konzipiert und durchgeschüttelt von Paul. Gebraucht eure Zungen, um zu geniessen. Das leidenschaftliche Service von Caro. Und Berni. Und Gregor. Gebraucht eure Zungen, um

euch zu unterhalten, und füllt diese Räume mit Inhalt und Leben. Und nachdem ihr einen grossartigen Abend bei uns verbracht habt – gebraucht eure Zungen, um euch zu lieben. SCHATZ IMHOF – das ist kulinarik. kuratiert.



KUNDE SASS MUSIC CLUB GMBH
PROJEKT SCHATZ IMHOF: Logo- und Corporate-Design, Kreativkonzept, Webdesign, Social Media Konzept, Interior Design
CD / AD / GRAFIK / TEXT
 Martina Imhof



SPER

SE
N

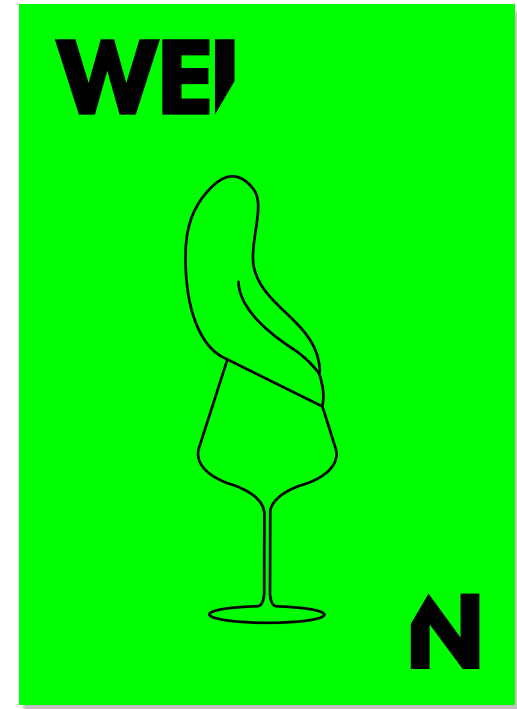
Gebraucht eure Zungen, um zu schmecken. Unsere Speisen. Zubereitet von Max und Elena. Und ihrem Team. Gebraucht eure Zungen, um zu geniessen. Das leidenschaftliche Service von Caro. Und Berni. Und Gregor. Und Niki. Gebraucht eure Zungen, um euch zu unterhalten, und füllt diese Räume mit Inhalt und Leben.



GETRÄ

N
KE

Gebraucht eure Zungen, um zu schmecken. Unsere Weine. Kuratiert von Gregor und Sebastian. Dekantiert von Caro und ihrem Team. Unsere Cocktails. Konzipiert und durchgeschüttelt von Paul. Gebraucht eure Zungen, um zu geniessen. Und um euch zu unterhalten. Und füllt diese Räume mit Inhalt und Leben.



WEI

N





SASS
music club

AB 1. JULI
WIEDER FÜR
EUCH DA

WIR CLUBMENSCHEN ÜBERLEBEN ALLES.
WIE KAKERLAKEN.

Gerald Wenschütz - Illustration: Bureau Wild

Facebook and Instagram icons with handle @sassmusicclub

sassvienna.com



SASS
music club

12. OKTOBER BIS 24. OKTOBER

gold cuts
DI 12. OKTOBER
Alk Torres
Biechhütte
Bianco Becky
DJ Johanna

DONNERS TAG NACHT
DO 14. OKTOBER
KOPF BEI FUSS
Mayell, Slo / Apua / Fesi

FR 15. OKTOBER
CLUB JOCHEN
Max Magnum / The Breaker
Landgraf & Chester Rush

SA 16. OKTOBER
LÄNDLE TAKEOVER
Lampert / Luke / Xander

SO 17. OKTOBER
MORGENGYMNASTIK
EXTENDED LÄNDLE
Alice
Lampert / Luke / Xander

DI 19. OKTOBER
Franchise
Brii
Mansi
Alk Torres

FR 22. OKTOBER
MUTTER
Gerald VDH
Alex. Maurer
Grace Shella

SA 23. OKTOBER
MERKWÜRDIG
Shakolin, Ukr
Fabiano José

SO 24. OKTOBER
MORGENGYMNASTIK
Maggie / Fabiano José

WIR CLUBMENSCHEN ÜBERLEBEN ALLES.
WIE KAKERLAKEN.

Foto machen
@sassmusicclub taggen
Veranstaltung besuchen
und Gratis-Shot abholen

sassvienna.com
Facebook and Instagram icons with handle @sassmusicclub



SASS
music club

KEINE HOMOPHOBIE.
KEIN SEXISMUS.
KEIN RASSISMUS.
KEINE GEWALT.
KEINE DISKUSSION.
RESPEKT.

Damit es auch dein Club ist.

Facebook and Instagram icons with handle @sassmusicclub

sassvienna.com



BETRUNKEN
& GLÜCKLICH
im SASS Music Club

DESTILLIEREN
STATT
RETUSCHIEREN
im SASS Music Club

KARLSPLATZ
APPLAUS
im SASS Music Club

SASS
music club



SASS
music club

GREGOR TOM IMHOF
Geschäftsführender Gesellschafter

SASS Music Club GmbH
Karleplatz 1
A-1010 Wien

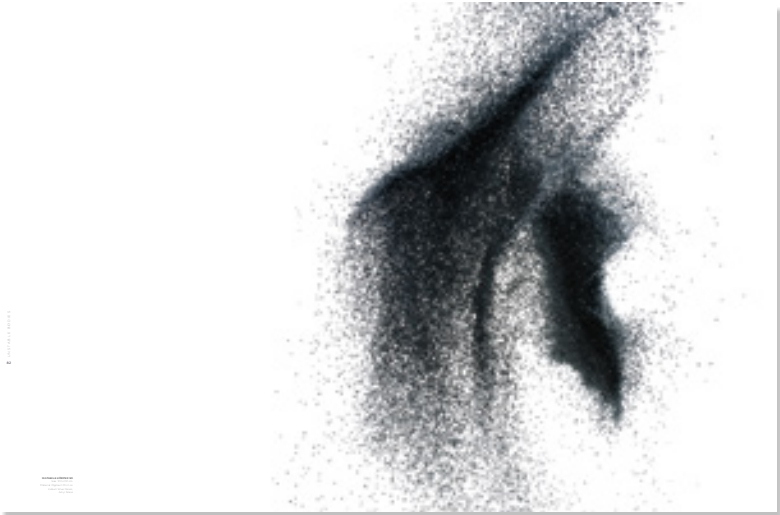
+43 699 11 88 0676
g.imhof@sassvienna.com
www.sassvienna.com

UID ATU 65641399
FN 344093w





KUNST & KULTUR





KUNDE MAC HOFFMANN

PROJEKT Entwicklung des Werbeauftritts der 3 Messen: Logo- und Corporate Design

AGENTUR HIMMER, BUCHHEIM & PARTNER

CD Eva Buchheim **AD / GRAFIK** Martina Imhof

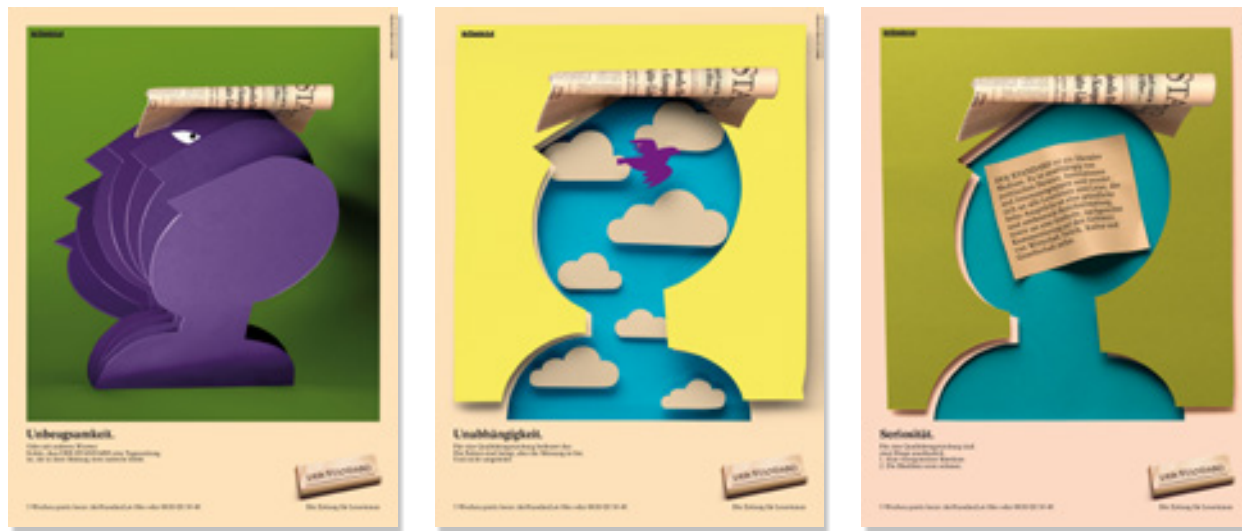
ART & ANTIQU



WOHN DESIGN®



me vinum



KUNDE DER STANDARD PROJEKT Imagekampagne 2012/13 **AGENTUR** HIMMER, BUCHHEIM & PARTNER **CD** Eva Buchheim **AD / GRAFIK** Martina Imhof



KUNDE DER STANDARD PROJEKT Abokampagne 2012/13 **AGENTUR** HIMMER, BUCHHEIM & PARTNER **CD** Eva Buchheim **AD / GRAFIK** Martina Imhof



KUNDE DER STANDARD

PROJEKT Image-/Haltungs-Kampagne Präsentationslayouts

AGENTUR HIMMER, BUCHHEIM & PARTNER

CD Eva Buchheim **AD / GRAFIK** Martina Imhof



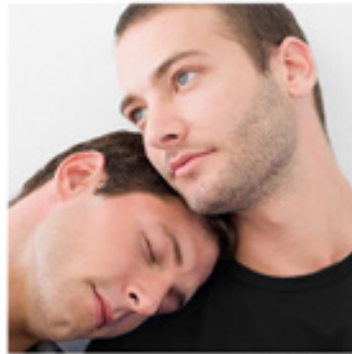
**FÜHRT ZUSAMMEN,
WAS ZUSAMMEN-
GEHÖRT.**
ES GIBT IM LEBEN GENUG,
DAS NICHT PASST.
Jedes Sonntag in der Zeitung
und 24 Stunden online.

KARRIERESTANDARD **derStandard.at** Karriere



**FÜHRT ZUSAMMEN,
WAS ZUSAMMEN-
GEHÖRT.**
ES GIBT IM LEBEN GENUG,
DAS NICHT PASST.
Jedes Sonntag in der Zeitung
und 24 Stunden online.

KARRIERESTANDARD **derStandard.at** Karriere



**FÜHRT ZUSAMMEN,
WAS ZUSAMMEN-
GEHÖRT.**
ES GIBT IM LEBEN GENUG,
DAS NICHT PASST.
Jedes Sonntag in der Zeitung
und 24 Stunden online.

KARRIERESTANDARD **derStandard.at** Karriere



**FÜHRT ZUSAMMEN,
WAS ZUSAMMEN-
GEHÖRT.**
ES GIBT IM LEBEN GENUG,
DAS NICHT PASST.
Jedes Sonntag in der Zeitung
und 24 Stunden online.

KARRIERESTANDARD **derStandard.at** Karriere



**FÜHRT ZUSAMMEN,
WAS ZUSAMMEN-
GEHÖRT.**
ES GIBT IM LEBEN GENUG,
DAS NICHT PASST.
Jedes Sonntag in der Zeitung
und 24 Stunden online.

KARRIERESTANDARD **derStandard.at** Karriere



**ES GIBT IM LEBEN
GENUG, DAS
NICHT PASST.
JOBS, DIE PASSEN.**
Jedes Sonntag in der Zeitung
und 24 Stunden online.

KARRIERESTANDARD **derStandard.at** Karriere



**ES GIBT IM LEBEN
GENUG, DAS
NICHT PASST.
JOBS, DIE PASSEN.**
Jedes Sonntag in der Zeitung
und 24 Stunden online.

KARRIERESTANDARD **derStandard.at** Karriere



**ES GIBT IM LEBEN
GENUG, DAS
NICHT PASST.
JOBS, DIE PASSEN.**
Jedes Sonntag in der Zeitung
und 24 Stunden online.

KARRIERESTANDARD **derStandard.at** Karriere

KUNDE DER STANDARD
PROJEKT Karriere-Kampagne Präsentationslayouts
AGENTUR HIMMER, BUCHHEIM & PARTNER
CD Eva Buchheim **AD / GRAFIK** Martina Imhof

Immobilien, die zu Ihnen passen.

Suchen Sie eine Wohnung, die auf Ihre Interessen Rücksicht nimmt? Dann schauen Sie in den STANDARD-Sonntage in die Zeitung und 24 Stunden online. Und falls gerade einmal nicht die Richtige angeboten wird, dann lassen Sie sich vom Immo-WatchOut! benachrichtigen, sobald Ihre Traumimmobilie zu haben ist.

Gleich testen: Optimierte Online-Suche & Immo-WatchOut!

derStandard.at/immohof

Immobilien, die zu Ihnen passen.

Suchen Sie eine Wohnung, die auf Ihre Interessen Rücksicht nimmt? Dann schauen Sie in den STANDARD-Sonntage in die Zeitung und 24 Stunden online. Und falls gerade einmal nicht die Richtige angeboten wird, dann lassen Sie sich vom Immo-WatchOut! benachrichtigen, sobald Ihre Traumimmobilie zu haben ist.

Gleich testen: Optimierte Online-Suche & Immo-WatchOut!

derStandard.at/immohof

Gewerbe-Immobilien, die zu Ihnen passen.

Suchen Sie ein Büro, das auf Ihre Interessen Rücksicht nimmt? Dann schauen Sie in den STANDARD-Sonntage in die Zeitung und 24 Stunden online. Und falls gerade einmal nicht die Richtige angeboten wird, dann lassen Sie sich vom Immo-WatchOut! benachrichtigen, sobald Ihre Traumimmobilie zu haben ist.

Gleich testen: Optimierte Online-Suche & Immo-WatchOut!

derStandard.at/immohof

Immobilien, die zu Ihnen passen.

Suchen Sie eine Wohnung, die auf Ihre Interessen Rücksicht nimmt? Dann schauen Sie in den STANDARD-Sonntage in die Zeitung und 24 Stunden online. Und falls gerade einmal nicht die Richtige angeboten wird, dann lassen Sie sich vom Immo-WatchOut! benachrichtigen, sobald Ihre Traumimmobilie zu haben ist.

Gleich testen: Optimierte Online-Suche & Immo-WatchOut!

derStandard.at/immohof

KUNDE DER STANDARD PROJEKT Immobilienkampagne 2015 AGENTUR HIMMER, BUCHHEIM & PARTNER CD Eva Buchheim AD / GRAFIK Martina Imhof

Ideal für unterwegs.

Qualität im Handformat. DER STANDARD KOMPAKT

Jetzt 3 Wochen gratis testen!

derStandard.at/Abo

Die Zeitung für Leventen

Ideal für unterwegs.

Qualität im Handformat. DER STANDARD KOMPAKT

Jetzt 3 Wochen gratis testen!

derStandard.at/Abo

Die Zeitung für Leventen

Ideal für unterwegs.

Qualität im Handformat. DER STANDARD KOMPAKT

Jetzt 3 Wochen gratis testen!

derStandard.at/Abo

Die Zeitung für Leventen

KUNDE DER STANDARD PROJEKT Abo-Kampagne „Kompakt“ 2015 AGENTUR HIMMER, BUCHHEIM & PARTNER CD Eva Buchheim AD / GRAFIK Martina Imhof

DER SONG CONTEST MIT LUDGAR

AM 23.05. AB 18.30 UHR IM LIVETICKER.
derStandard.at/SongContest2015

SCHRÄG
ANDERS
LIVE



AB 19.05. LIVE IM Liveticker LUDGAR

SCHONUNGSLOS
EHRLICH
UNBESTEHLICH
derStandard.at/Liveticker



AB 19.05. LIVE IM Liveticker LUDGAR

SCHONUNGSLOS
EHRLICH
UNBESTEHLICH
derStandard.at/Liveticker



I have a
dreamgirl89.

WIRD
GESCHICHTE
GESCHRIEBEN,
SCHREIB MIT!
derStandard.at/144444



Yes,
willy77
can.

WIRD
GESCHICHTE
GESCHRIEBEN,
SCHREIB MIT!
derStandard.at/144444



I'm going
HomoSapiens#1
now.

WIRD
GESCHICHTE
GESCHRIEBEN,
SCHREIB MIT!
derStandard.at/144444



A lobbyist
has a special
Smell B22.

WIRD
GESCHICHTE
GESCHRIEBEN,
SCHREIB MIT!
derStandard.at/144444



Da bin
ich jetzt
Supernackedei6.

WIRD
GESCHICHTE
GESCHRIEBEN,
SCHREIB MIT!
derStandard.at/144444



Wer,
wenn nicht
Ernie62?

WIRD
GESCHICHTE
GESCHRIEBEN,
SCHREIB MIT!
derStandard.at/144444



We are
UnstoppBärbel!

WIRD
GESCHICHTE
GESCHRIEBEN,
SCHREIB MIT!
derStandard.at/144444



Alles
Walter3/4!

WIRD
GESCHICHTE
GESCHRIEBEN,
SCHREIB MIT!
derStandard.at/144444



Ich
Habenichts01
fertig!

WIRD
GESCHICHTE
GESCHRIEBEN,
SCHREIB MIT!
derStandard.at/144444



Gute Katholiken
müssen sich
nicht wie *Karin91*
vermehren.

WIRD
GESCHICHTE
GESCHRIEBEN,
SCHREIB MIT!
derStandard.at/144444



Wirr2 sind
nicht die Deppen
der Nation.

WIRD
GESCHICHTE
GESCHRIEBEN,
SCHREIB MIT!
derStandard.at/144444



Todd84 den
Abstinenzlern
und Vegetariern!

WIRD
GESCHICHTE
GESCHRIEBEN,
SCHREIB MIT!
derStandard.at/144444

KUNDE derstandard.at

PROJEKT Liveticker Kampagne ESC 2015

AGENTUR HIMMER, BUCHHEIM & PARTNER

CD Eva Buchheim **AD / GRAFIK** Martina Imhof

KUNDE derstandard.at

PROJEKT Liveticker-Kampagne Präsentationslayouts

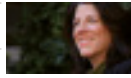
AGENTUR HIMMER, BUCHHEIM & PARTNER

CD Eva Buchheim **AD / GRAFIK** Martina Imhof

social city WIEN

social city wien
www.socialcitywien.at

Mag.a Tanja Wehsely Initiatorin der Social City Wien

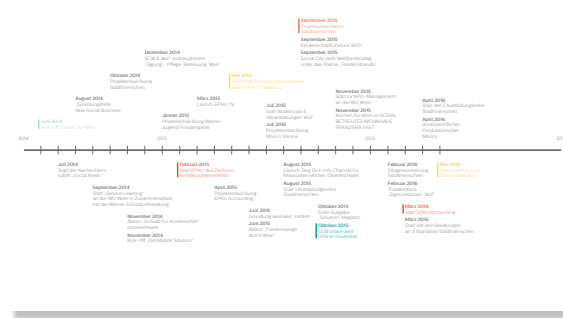


„

Fortschritt wird nicht herbeigeführt, sondern er muss innewerden. Und das bedeutet, dass wir nicht nur über die Dinge sprechen, sondern sie auch tun. Wir müssen sie in unsere Lebenswirklichkeit integrieren. Social City Wien ist ein Ort, an dem wir das tun können. Wir schaffen ein Netzwerk, an dem wir uns gegenseitig unterstützen und inspirieren können. Wir sind eine Gemeinschaft, die sich für einen Wandel in unserer Stadt einsetzt. Wir sind eine Gemeinschaft, die sich für einen Wandel in unserer Gesellschaft einsetzt. Wir sind eine Gemeinschaft, die sich für einen Wandel in unserer Welt einsetzt.

Social City Wien entstand und existiert seit 2014. Es ist ein Ort, an dem wir uns gegenseitig unterstützen und inspirieren können. Wir sind eine Gemeinschaft, die sich für einen Wandel in unserer Stadt einsetzt. Wir sind eine Gemeinschaft, die sich für einen Wandel in unserer Gesellschaft einsetzt. Wir sind eine Gemeinschaft, die sich für einen Wandel in unserer Welt einsetzt.

“



Das soziale Wien sichtbar machen.

Das soziale Wien sichtbar machen. Ein Projekt, das die Sichtbarkeit von sozialen Initiativen in Wien erhöhen soll. Ein Projekt, das die Sichtbarkeit von sozialen Initiativen in Wien erhöhen soll. Ein Projekt, das die Sichtbarkeit von sozialen Initiativen in Wien erhöhen soll.

Wir haben viele – für Wien und mit Wien.

Wir haben viele Initiatoren und Initiatoreninnen, die sich für einen Wandel in unserer Stadt einsetzen. Wir haben viele Initiatoren und Initiatoreninnen, die sich für einen Wandel in unserer Stadt einsetzen. Wir haben viele Initiatoren und Initiatoreninnen, die sich für einen Wandel in unserer Stadt einsetzen.

Struktur Social City Wien

Initiatorinnen

- Mag. Tanja Wehsely
- Mag. Richard Weis
- Mag. Hanspeter Fiedler
- Mag. Jenny Kuhn
- Mag. Anna Weis
- Mag. Julia Pöschl
- Mag. Ingrid Stöckl
- Mag. Ingrid Stöckl
- Mag. Ingrid Stöckl

Team Social City Wien

Mag. Richard Weis
Mag. Hanspeter Fiedler
Mag. Jenny Kuhn
Mag. Anna Weis
Mag. Julia Pöschl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl

E Experten- beirat

Mag. Peter Pöschl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl

U Unterstützer- Innenbeirat

Mag. Thomas Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl

U Unterstützer- Innenbeirat

Mag. Thomas Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl

U Unterstützer- Innenbeirat

Mag. Thomas Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl

EPKU das Zentrum für Mikro- unternehmen

Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl

EPKU Accounting

Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl

Solution - Die Denkfabrik der Social City Wien

Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl

„Ein Best Practice Format wie unsere Beirats- glieder zum Thema Soziale Inklusion gemeinsam arbeiten und dazu wichtige Impulse setzen.“

Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl

Service Learning

Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl

Social News

Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl

social NEWS

Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl
Mag. Ingrid Stöckl

IMMOBILIENVERMARKTUNG



AM MEHR VON MARGARETEN



➤ Hoch hinaus AM WOLLWERK.



Penthouses Penthouses blablabla Et ferum rem expulside astrumquam quida nre aserat to piane unsti illogipe od moat blla od magnam et quame sunt.Barovitus moles doloro qui naidoe pari omniat onerpe reactem re, nonnaqa conneqos eum fugio sequat orioce nus si in occum lectem niemest lum, seris lum reur, orioce nus si in occum lectem niemest lum, seris lum reur.

© PHOTODISC

© PHOTODISC



➤ Draußen im Mittendrin.

Abtschaffen. Vitamin D voll aufdrehen. Sich neu orientieren, sich raus halten und sich dennoch mittendrin wissen. Alle Möglichkeiten haben und ganz unverschämte, ganz ausnahmsweise und ganz selbstbewusst einfach keine davon nutzen. Erinnerungen hinter sich und die Pflie auf dem Amboss lassen. All das eilt jetzt nicht, schließlich wartet die ganze Welt direkt vor meiner Türe.

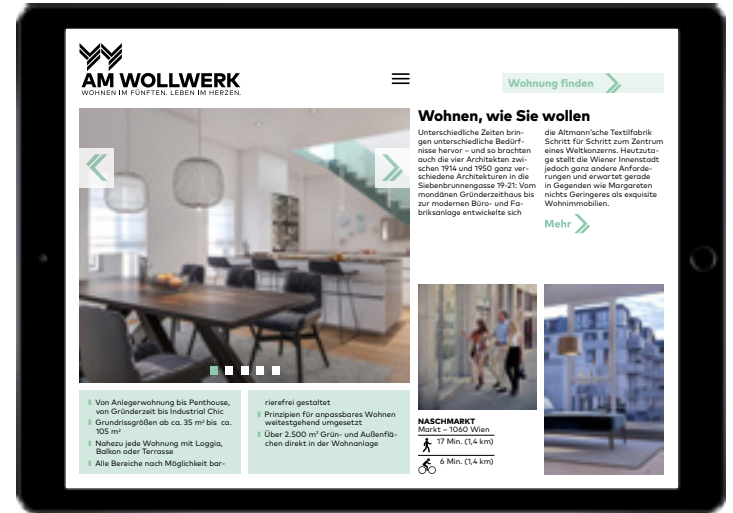


© PHOTODISC

© PHOTODISC



AM WOLLWERK
WOHNEN IM FÜNFTEN. LEBEN IM HERZEN.

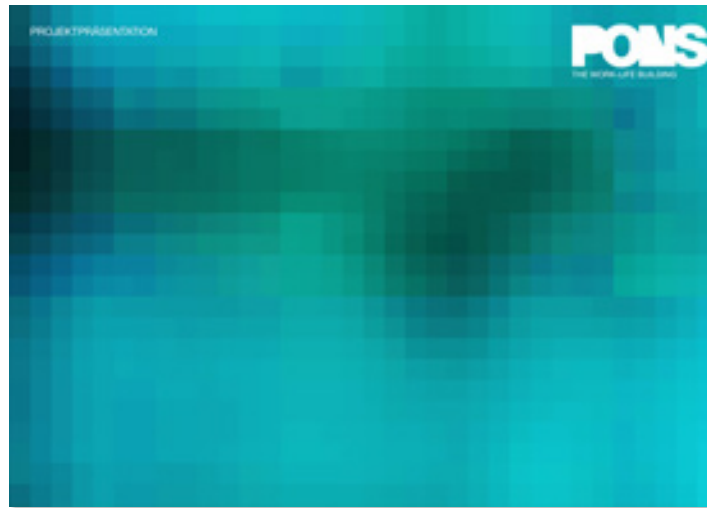


KUNDE S IMMO AG

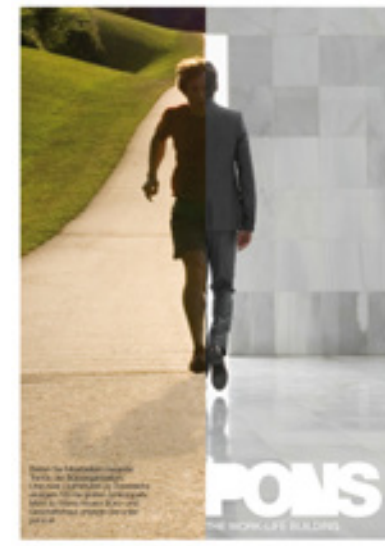
PROJEKT Bauprojektvermarktung: Projektname, Logo- u. Corporate-Design, Website-Design, Print- u. Online-Werbung, Renderings, Fotoshooting

AGENTUR FINDMYHOME.media **AD / GRAFIK** Martina Imhof

PONS
THE WORK-LIFE BUILDING



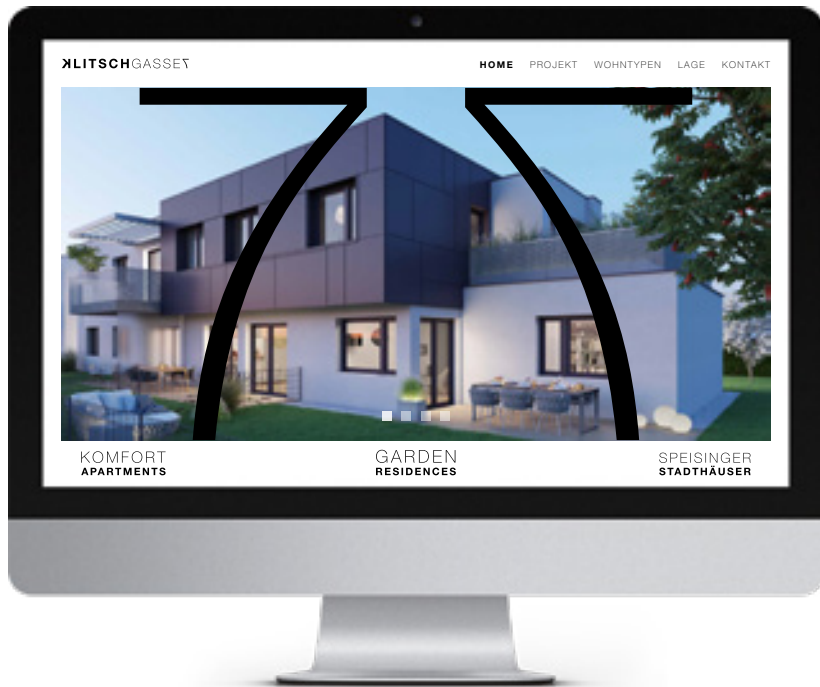
KUNDE HPD Holding
PROJEKT Branding- und Marketingkonzepts für ein Büro- und Geschäftshaus in Meidling, Präsentationslayouts
AGENTUR HIMMER, BUCHHEIM & PARTNER
CD Eva Buchheim
AD / GRAFIK Martina Imhof





KLITSCH
GASSE

KLITSCHGASSET



KUNDE STRABAG RE

PROJEKT Bauprojektvermarktung:
Projektname, Logo- und Corporate-Design,
Website-Design, Print- u. Online-Werbung

AGENTUR FINDMYHOME.media

AD / GRAFIK Martina Imhof

SÜDHANG OBERLAA

MEHR ALS NUR WOHNEN.



IMMOBILIE MIT POOL?

LIEBER GLEICH MIT THERME WIEN.

SÜDHANG OBERLAA
MEHR ALS NUR WOHNEN.

Die einen haben ein Bad, die anderen einen Pool. Die aber haben gleich die ganze Thermo Oberlää bei sich zu Hause – und das ist nur eine der vielen Supermehre am Südhang. Das ist einfach. Mehr als nur Wohnen: www.suedhang-oberlaae.at

IMMOBILIE MIT BÄCKEREI?

LIEBER GLEICH MIT KURKONDITOREI OBERLAA.

SÜDHANG OBERLAA
MEHR ALS NUR WOHNEN.

Wenn die Kuchendiebe Oberlää – Wenn eine Adresse für einen Nachbarn – nur einen Kitzelknäuel anfordert, dann ist das Südhang – nur eine der vielen Supermehre am Südhang. Das ist einfach. Mehr als nur Wohnen: www.suedhang-oberlaae.at

IMMOBILIE MIT GARTEN?

LIEBER GLEICH MIT KURPARK OBERLAA.

SÜDHANG OBERLAA
MEHR ALS NUR WOHNEN.

Spezieller Garten, Kitzelgarten, Kitzelgarten – oder heute durch jeden in den Straßenschuldf. Der direkt benachbarte Kurpark Oberlää ist nur eine der vielen Supermehre am Südhang. Einfach. Mehr als nur Wohnen: www.suedhang-oberlaae.at

KUNDE DIE WOHNKOMPANIE
PROJEKT Bauprojektvermarktung: Projektname, Logo- und Corporate-Design, Website-Design, Print- und Online-Werbung
AGENTUR FINDMYHOME.media
AD / GRAFIK Martina Imhof



KUNDE Penthouse Bau & Trading GmbH
PROJEKT Bauprojektvermarktung; Projektname, Logo- und Corporate-Design, Website-Design, Print- u. Online-Werbung, Fotoshooting, Renderings
AGENTUR FINDMYHOME.media
AD / GRAFIK Martina Imhof



INTERNE KOMMUNIKATION



KUNDE SAMSUNG Austria **PROJEKT** Interne Kommunikation **AGENTUR** HIMMER, BUCHHEIM & PARTNER **AD** Eva Buchheim **CD / GRAFIK** Martina Imhof



KUNDE SAMSUNG Austria **PROJEKT** HR Branding **AGENTUR** HIMMER, BUCHHEIM & PARTNER **CD** Eva Buchheim **AD / GRAFIK** Martina Imhof

Destination 2018.
Auf dem Weg zu einer
gesunden Austrian.

Destination 2018. On the way to a healthy Austrian.



2012

Ihre Reise in die Zukunft beginnt mit einer Standortbestimmung. Wie war die Lage vor einem Jahr und wo stehen wir heute?

Ein kurzer Blick in die Nachrichten genügt, um zu sehen, Europas Luftfahrt kämpft um Überleben. 2012 wurden über 30.000 Jobs abgebaut, Sparprogramme, Insolvenzen, Flottenreduktion und Standortverlagerungen sind zum Alltag geworden.

2013

Our journey into the future begins by defining our present location. What was our situation a year ago, and where do we find ourselves today?

A brief look at the news is sufficient to see Europe's aviation sector is struggling for survival. In 2012, the industry shed over 30,000 jobs. Cost cutting programmes, insolvencies, fleet reductions and closures of locations have become almost everyday occurrences.

Nur wir wissen auch, was uns befeuert.

Der Wettbewerb in Europa wird noch härter werden. Unser Heimmarkt weist eine hohe Saisonabhängigkeit auf und wir sind noch nicht flexibel genug, um diese Schwankungen zu absorbieren. Low Cost Carrier haben in ihrem mehrwöchigen ersten Marktanteil von 50 Prozent. Das ist mehr als in sonstigen Jahren. Wir sind zu stark von EU-Markten und steigenden Löhnen bei uns USA und Japan abhängig. Unsere Flotte ist teilweise alt, und auch hohe Fluktuation, Doppelplatzierungen und Abfertigungszeiten im Untersektor belasten uns.

But we are also well aware of the challenges that face us.

Competition in Europe will get even tougher. Our domestic market presents a high level of seasonality, and we are not flexible enough to absorb such changes. Our routes, Low cost carriers now account for 50 percent of market share in Western Europe, a higher share than in comparable years. We are still too dependent upon EU traffic, and individual long-haul routes such as the US and Japan. Sections of our fleet are old. And we also suffer from high staff costs, over-travel and a culture of departmental thinking.

Unsere Aufgaben sind klar: zu erkennen, Wettbewerb am Markt zurückdrängen.

The areas in which we need to act are clear to us. We need to drive back the competition.

Bei all diesen Herausforderungen dürfen wir das Wichtigste nicht aus dem Auge verlieren – unsere Kunden und unsere Identität. Wir tragen Österreich in Herz und immer mehr Kunden in die Welt.

In the face of all these challenges, we must not lose sight of the most important things of all – our customers, and our identity. We carry Austria in our hearts, and ever more customers into the world.

Beitrag der Smartphone & Co.

Innovative Services

Beitrag von Professionals und Chances

Stärke der Gruppe für gemeinsame Produkte nutzen

Damit das so bleibt, müssen wir die Wünsche unserer Kunden in den Mittelpunkt stellen. Das heißt: Buchen via Smartphone & Co., innovative Services, begeistern mit Professionalität und Charme. Und die Stärke der Lufthansa-Gruppe für gemeinsame Produkte nutzen.

To ensure that remains the case, we must focus on the wishes of our customers. That means booking via smart phone & Co., innovative services, entice with professionalism and charm. And we must use the strength of the Lufthansa Group for joint products.

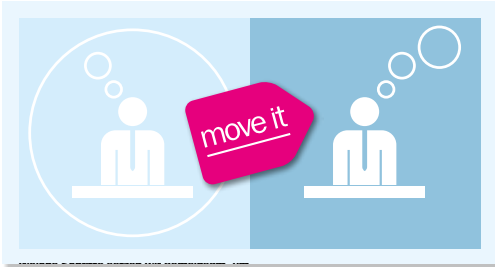
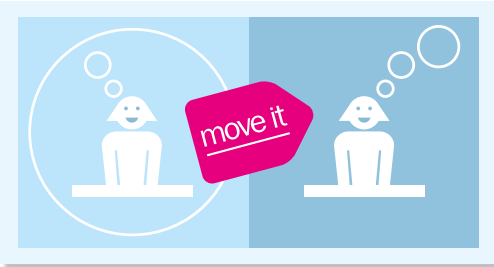
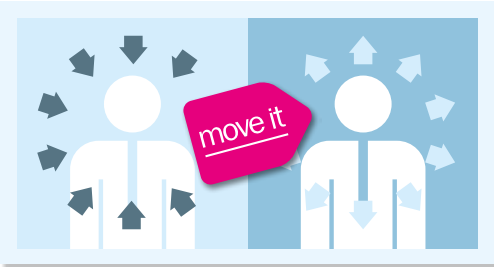
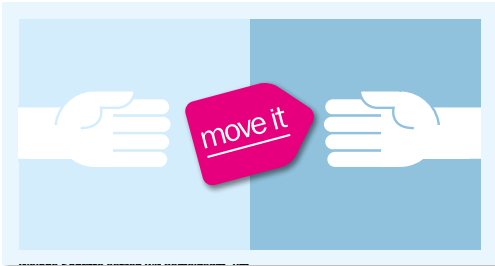
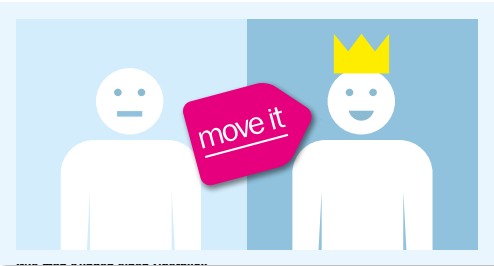
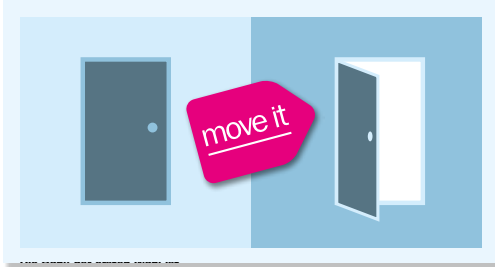
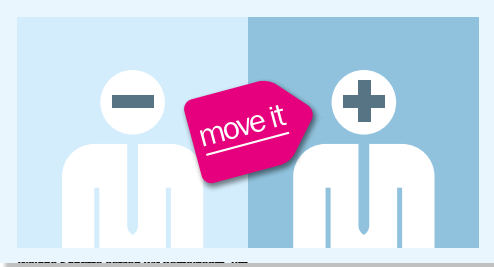
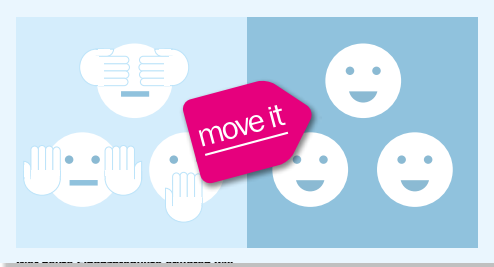
Tausend Worte am Weg zu einer gesunden Austrian.



Tausend Worte am Weg zu einer gesunden Austrian Airlines Group.



KUNDE AUSTRIAN AIRLINES
PROJEKT
Interne Kommunikation
Kampagne 2018
AGENTUR
HIMMER, BUCHHEIM & PARTNER
CD Eva Buchheim
AD / GRAFIK Martina Imhof





GESUNDHEIT

SCHÖN KLINIK

40% weniger Rückenschmerz

0800 910 90 90

Bei der Schön Klinik werden alle Patienten umfassend untersucht und nach dem neuesten Stand der Wissenschaften behandelt. Durch die Kombination aus operativen, physiotherapeutischen, medikamentösen, psychologischen und physikalischen Therapieformen wird ein ganzheitliches Behandlungskonzept erreicht, das den Patienten ein Leben lang von Rückenschmerzen befreit.

SCHÖN KLINIK | München | Spitzing | Steiner

SCHÖN KLINIK

40% weniger Rückenschmerz

0800 910 90 90

Orthopädie
Chirurgie
Neurologie
Aktivtherapie
Physiotherapie

Bei der Schön Klinik werden alle Patienten umfassend untersucht und nach dem neuesten Stand der Wissenschaften behandelt. Durch die Kombination aus operativen, physiotherapeutischen, medikamentösen, psychologischen und physikalischen Therapieformen wird ein ganzheitliches Behandlungskonzept erreicht, das den Patienten ein Leben lang von Rückenschmerzen befreit.

SCHÖN KLINIK | München | Spitzing | Steiner

SCHÖN KLINIK

90% der Rückenpatienten helfen wir ohne OP

0800 910 90 90

Bei der Schön Klinik behandeln wir jährlich 12.000 Rückenpatienten. 90% können wir mit konservativen Therapieansätzen heilen. Experten aus allen relevanten Bereichen arbeiten zusammen, um für jeden individuellen Rückenpatienten einen maßgeschneiderten Therapieplan zu entwickeln. Moderne Schlinge geben uns Recht.

SCHÖN KLINIK | München | Spitzing | Steiner

KUNDE SCHÖN KLINIK
PROJEKT Kampagne für das neue Rückeninstitut, Präsentationslayouts
AGENTUR HIMMER, BUCHHEIM & PARTNER
CD Eva Buchheim
AD / GRAFIK Martina Imhof

SCHÖN KLINIK

80% zufriedene Rückenpatienten

0800 910 90 90

Wenn Sie Rückenschmerzen haben und einen Experten für Rücken finden, dann sind Sie im besten Glück, denn Sie sind von Experten betreut und behandelt.

SCHÖN KLINIK | München | Spitzing | Steiner

SCHÖN KLINIK

90% der Rückenpatienten helfen wir ohne OP

0800 910 90 90

Bei der Schön Klinik behandeln wir jährlich 12.000 Rückenpatienten. 90% können wir mit konservativen Therapieansätzen heilen. Experten aus allen relevanten Bereichen arbeiten zusammen, um für jeden individuellen Rückenpatienten einen maßgeschneiderten Therapieplan zu entwickeln. Moderne Schlinge geben uns Recht.

SCHÖN KLINIK | München | Spitzing | Steiner

SCHÖN KLINIK

Sie sind nicht mehr Sie selbst wegen Ihrer Rückenschmerzen? Wir helfen.

0800 910 90 90

Wenn Sie Rückenschmerzen haben und einen Experten für Rücken finden, dann sind Sie im besten Glück, denn Sie sind von Experten betreut und behandelt.

SCHÖN KLINIK | München | Spitzing | Steiner

SCHÖN KLINIK

4h bis zu Ihrer Rücken-diagnose statt wochenlanger Wege

0800 910 90 90

Bei der Schön Klinik ist unser 4h-Service ein innovatives Therapieformat für die 300 Auszubildenden Experten aus Orthopädie, Chirurgie, Neurologie und Aktivistischen Therapieformen. Die Experten sind im 4h-Service für Sie erreichbar. Nach der Diagnose ist Ihre Rücken-Diagnose in 4 Stunden klar. Das ermöglicht es, dass Sie sofort mit der richtigen Behandlung beginnen können.

SCHÖN KLINIK | München | Spitzing | Steiner

SCHÖN KLINIK

6 Experten für Ihren Rücken

0800 910 90 90

Orthopädie
Chirurgie
Neurologie
Aktivtherapie
Physiotherapie

Bei der Schön Klinik werden alle Patienten umfassend untersucht und nach dem neuesten Stand der Wissenschaften behandelt. Durch die Kombination aus operativen, physiotherapeutischen, medikamentösen, psychologischen und physikalischen Therapieformen wird ein ganzheitliches Behandlungskonzept erreicht, das den Patienten ein Leben lang von Rückenschmerzen befreit.

SCHÖN KLINIK | München | Spitzing | Steiner



SCHÖN KLINIK, MÜNCHEN, SPITZAU, BESEN



SCHÖN KLINIK, MÜNCHEN, SPITZAU, BESEN



SCHÖN KLINIK, MÜNCHEN, SPITZAU, BESEN



SCHÖN KLINIK, MÜNCHEN, SPITZAU, BESEN

KUNDE SCHÖN KLINIK

PROJEKT Kampagne für das neue Rückeninstitut, Präsentationslayouts

AGENTUR HIMMER, BUCHHEIM & PARTNER

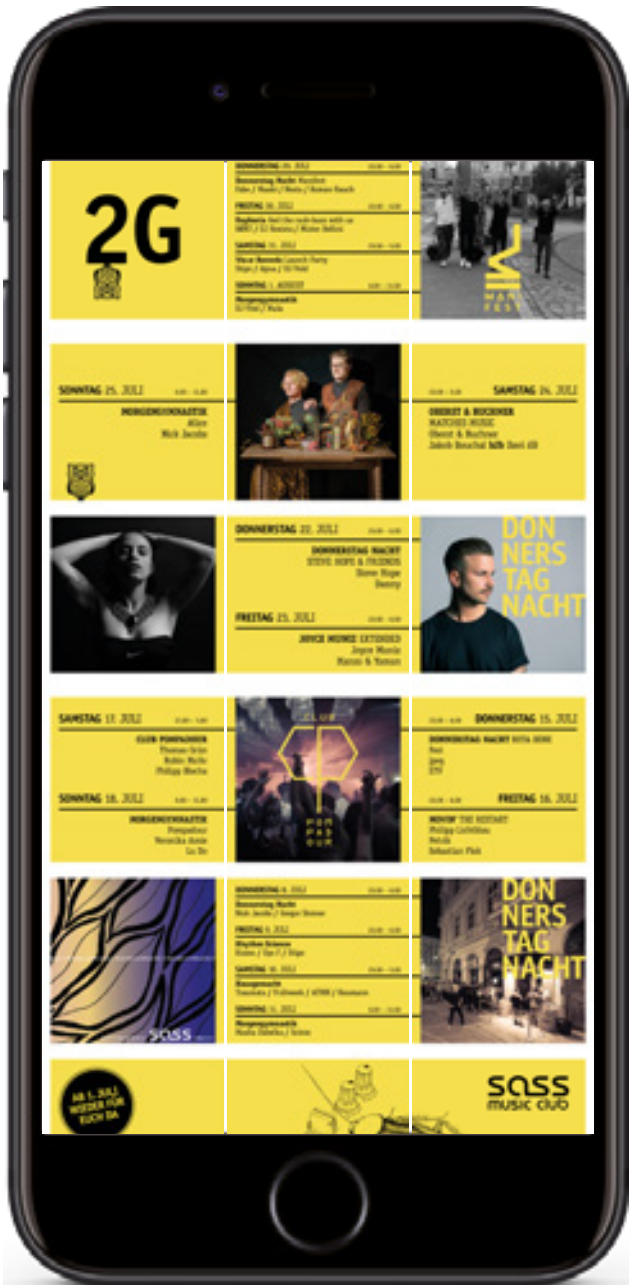
CD Eva Buchheim **AD / GRAFIK** Martina Imhof

SOCIAL MEDIA





KUNDE SALJUT WODKA
PROJEKT Social Media Konzept
CD / AD / GRAFIK / TEXT Martina Imhof



VIELEN DANK.

COPYRIGHTS

Alle Inhalte des Portfolios, wie insbesondere Konzepte, Logos, Texte, Ideen, Layouts, Designs, Pläne, Entwürfe, Renderings, Visualisierungen, Skizzen etc. (kurz die „Inhalte“), seien diese sonderrechtlich schützbar oder nicht, stehen und verbleiben im alleinigen Eigentum von Martina Imhof.

Jedwede Nutzung, Verwertung oder Weitergabe von Inhalten des Portfolios, und seien es auch nur Teile davon, bedarf der schriftlichen Zustimmung von Martina Imhof sowie einer schriftlichen Vereinbarung über die Rahmenbedingungen der Verwertung (Entgelt, Umfang, Dauer, etc.). Der Kunde wird es ohne diese Zustimmung und Vereinbarung unterlassen, Inhalte des Portfolios zu nutzen, zu verwenden, zu bearbeiten, zu verändern, zu vervielfältigen, zu verbreiten, zu veröffentlichen, weiterzugeben oder sonst zu verwerten.